

STAGE INGENIEUR MARKETING TECHNIQUE H/F

Type de contrat : Stage conventionné

Localisation : Orsay (91)

Secteur d'activité : Fabrication instrumentation optique

Entreprise :

Leader mondial sur son marché, Imagine Optic est une entreprise de haute technologie dans le secteur de la photonique. Portée par sa créativité et ses innovations depuis 1996, notre PME a su développer son savoir-faire auprès de clients prestigieux du monde académique ou industriel, dans des domaines aussi variés que le spatial, l'astronomie, les lasers, la microscopie ou encore le contrôle de procédé. Son ambition est de contribuer à mieux connaître l'univers, de l'infiniment petit à l'infiniment grand, pour y vivre mieux.

Située dans la vallée de Chevreuse, au cœur de la technopole du Plateau de Saclay, Imagine Optic offre un environnement de travail motivant et respectueux dans lequel les collaborateurs s'épanouissent en développant leurs compétences et leur sens des responsabilités. Le plaisir et l'envie sont les moteurs de l'entreprise.

Pionnier dans l'optique adaptative et l'analyse du front d'onde, **Imagine Optic** commercialise des solutions de métrologie de front d'onde basées sur le principe de Shack-Hartmann.

Description de la mission :

Dans le cadre de l'extension de ses activités dans le domaine Extrême-UV (EUV) et rayons X, Imagine Optic souhaite consolider ses connaissances des marchés et applications associés à son offre produit actuelle et à venir. Vous participez à la réalisation de cet objectif, et serez pour cela amené(e) à :

- Comprendre et maîtriser les technologies Imagine Optic appliquées au domaine X-EUV (analyse de front d'onde par Hartmann / Shack-Hartmann, optiques déformables, logiciel), ainsi que les applications associées à ces technologies pour le domaine X-EUV : métrologie de lignes de lumière, d'optiques avancées, mise en forme de faisceau
- Comprendre les principes techniques et les structures de marché (acteurs, produits, tendances, etc.) liés aux sujets suivants : sources de rayonnement X-EUV par laser ultra-bref (génération d'harmoniques d'ordre élevé ou HHG), lithographie EUV
- Identifier et quantifier les besoins associés à ces 2 sujets, pour lesquels la technologie Imagine Optic – actuelle ou à venir – est en capacité de fournir des solutions compétitives :
 - Effectuer une revue technique/marketing complète (publications, données produits existants, communiqués de presse, etc.) sur ces 2 sujets
 - Utiliser les données collectées pour identifier précisément les solutions actuelles à ces besoins, leurs avantages et limitations, ainsi que les acteurs académiques et industriels (concurrence) associés à ces solutions actuelles
- Identifier le cas échéant les technologies/développements nécessaires à l'apport de solutions
- Présenter régulièrement le résultat de ces travaux de manière claire et synthétique

Profil :

De formation école d'ingénieur en (typiquement **2A**), de spécialisation idéalement liée aux sujets précédents (par exemple spécialisation en Optique) vous découvrez le marketing dans un stage mêlant technique et analyse de marché. Vous disposez d'un grand sens relationnel et d'une grande rigueur, vous êtes à l'écoute, curieux(e) et aimez évoluer dans un environnement challengeant.

Maîtrise du Pack Office, Maîtrise de l'anglais (parlé, écrit & lu)

Durée stage : 3-4 mois

Rémunération : indemnité légale, base 35 heures hebdomadaires + transport + tickets restaurant

Contacts :

Merci d'adresser vos candidatures (**CV + lettre de motivation**) sous la référence **1811 008** :

Fabrice HARMS (Coordinateur Scientifique) : fharms@imagine-optic.com

www.imagine-optic.com

A compétences égales, tous nos stages sont ouverts aux personnes en situation de handicap