

STAGE INGENIEUR MARKETING & COMMERCIAL H/F

Type de contrat : Stage conventionné

Localisation : Orsay (91)

Secteur d'activité : Fabrication instrumentation optique

Entreprise :

Leader mondial sur son marché, Imagine Optic est une entreprise de **haute technologie** dans le secteur de la **photonique**. Portée par sa créativité et ses innovations depuis 1996, notre PME a su développer son savoir-faire auprès de clients prestigieux du monde académique ou industriel, dans des domaines aussi variés que le spatial, l'astronomie, les lasers, la microscopie ou encore le contrôle de procédé. Son ambition est de contribuer à mieux connaître l'univers, de l'infiniment petit à l'infiniment grand, pour y vivre mieux.

Située dans la vallée de Chevreuse, au cœur de la technopole du Plateau de Saclay, Imagine Optic offre un environnement de travail motivant et respectueux dans lequel les collaborateurs s'épanouissent en développant leurs compétences et leur sens des responsabilités. Le plaisir et l'envie sont les moteurs de l'entreprise.

Pionnier dans l'optique adaptative et l'analyse du front d'onde, **Imagine Optic** commercialise des solutions de métrologie de front d'onde basées sur le principe de Shack-Hartmann.

Description de la mission :

Pour réaliser une étude concurrentielle sur le marché de la métrologie et une étude de marché sur un nouveau développement produit, vous réalisez une documentation sur des applications clients.

Pour cela, vous serez amené(e) à :

- Maîtriser / comprendre la technologie Shack Hartmann.
- Identifier la concurrence sur ce marché, forces et faiblesses des différents produits
- Etudier / benchmarker des technologies différentes pour la métrologie front d'onde
- Réaliser des enquêtes de satisfaction et marketing auprès des clients
- Consolider la base de données CRM (Customer Relationship Management) et qualification de coordonnées clients
- Aider à la rédaction de supports marketing (contenu web, emailing, plaquette etc.)
- Aider au développement de stratégie de marketing digital (coordination de contenus et supports sur les réseaux sociaux)
- Actualiser le site web
- Aider à la réalisation de support vidéo (démonstration et tutoriaux)
- Participer à un salon international Laser à Munich

Profil :

De formation école d'ingénieur en **1A ou 2A**, vous découvrez le marketing dans un stage mêlant technique et démarche commerciale. Vous disposez d'un grand sens relationnel et d'une grande rigueur, vous êtes à l'écoute, curieux(e) et aimez évoluer dans un environnement challengeant.

Maîtrise du Pack Office

Maîtrise de l'anglais (parlé, écrit & lu)

Allemand souhaité

Durée stage : 2 à 4 mois

Rémunération : indemnité légale, base 35heures hebdomadaires + transport + tickets restaurant

Contacts :

Merci d'adresser vos candidatures (**CV + lettre de motivation**) sous la référence **1811 006** à :

Isabelle SERRE (Directrice Commerciale) : iserre@imagine-optic.com

www.imagine-optic.com

A compétences égales, tous nos stages sont ouverts aux personnes en situation de handicap