

Stage F/H - Ingénieur(e) Commercial(e) et Marketing

LES OBJECTIFS DU STAGE

Pour réaliser une étude concurrentielle sur le marché de la métrologie et une étude de marché sur un nouveau développement produit, tu réaliseras une documentation sur des applications clients. Pour cela, tuseras amené(e) à :

- Maîtriser / comprendre la technologie Shack-Hartmann
- Identifier la concurrence, les forces et les faiblesses des produits
- Benchmarker des technologies différentes de métrologie du front d'onde
- Réaliser des enquêtes marketing auprès des clients
- Faire de la prospection en soutien de l'équipe commerciale
- Consolider la base de données CRM (Customer Relationship Management) et qualifier les coordonnées clients
- Aider à la réalisation de supports marketing (contenu web, emailing, plaquette, webinars, etc.)
- Participer à un salon ou une conférence (selon agenda)

TON PROFIL

De formation école d'ingénieur 1A ou 2A, tu le marketing dans un stage mêlant technique et démarche commerciale. Tu disposes d'un grand sens relationnel et d'une grande rigueur, tu es à l'écoute, curieux/curieuse et aimes évoluer dans un environnement challengeant.

- Tu as une bonne maîtrise du Pack Office
- Tu lis, écris et parles anglais correctement
- Un bon niveau d'allemand serait un énorme avantage

QUI SOMMES-NOUS ?

Imagine Optic conçoit et fabrique des instruments qui valident, alignent, caractérisent ou corrigent les systèmes optiques. Grâce à nos 3 piliers – **l'innovation, l'excellence et la collaboration** – nous rendons accessible un paramètre fondamental de la lumière : le front d'onde. Pionniers dans le domaine, nous sommes les **Wavefront Runners** !

Nous accompagnons nos clients scientifiques et industriels (NASA, Airbus, Apple, Harvard...) dans **l'amélioration de notre expérience du monde et notre connaissance de l'univers**, dans des domaines d'application aussi variés que le spatial, les lasers, la microscopie ou le contrôle de procédé.

Le plaisir, la bienveillance et le partage sont les moteurs de nos équipes, et l'autonomie et l'apprentissage en sont le carburant. Nous croyons que le bien-être et le développement de nos équipes contribuent fortement aux succès économique de nos clients, et vice-versa. En deux mots, notre valeur-clé est le **Grandir Ensemble**.

INFORMATIONS PRATIQUES

- Durée du stage : 2-4 mois
- Gratification : 650-750€ bruts + titres restaurant + participation au transport
- Horaires : Lundi-Vendredi 9h-17h (flexible) soit 35h/semaine
- Lieu de travail : Orsay (91400)
- Accessibilité : RER B station « Le Guichet » (à 5 minutes) ou Bus lignes 8 et 9 arrêt Racine (à 2 minutes)
- Télétravail : jusqu'à 1 jour par semaine

NOS ENGAGEMENTS

- Nous sommes certifiés ISO 9001 depuis 2010
- Nous possédons le label « Excellence » de la BPI depuis 2017
- Nous sommes engagés dans une démarche RSE depuis 2019



CONTACT ET CANDIDATURE

Envoie ton CV à : mdestoc@imagine-optic.com

Découvre notre entreprise sur www.imagine-optic.com !